

Persönlichkeitsentwicklung

# Herausforderungen und Chancen für Coaches in Zeiten einer gespaltenen Gesellschaft

## Inhaltsverzeichnis

Motivation .....	3
Einleitung.....	3
Beeinflussung der Wahrnehmung durch Mediendarstellungen.....	4
Astroturfing .....	5
Auswirkung auf die Gesellschaft .....	7
Einfluss auf die Systeme des Coach.....	8
Bedeutung für das Coaching.....	8
Fazit .....	9
.....	9

<https://sharylattkisson.com/2017/02/astroturf-epidemic/>

## Motivation

Ich möchte mit dieser Arbeit ein Bewusstsein dafür schaffen, wie sich von außen suggerierte Realitäten auf einen Coach, dessen eigene Systeme sowie seine Klienten auswirken können.

In dieser herausfordernden Zeit, in der die Gesellschaft tief gespalten ist, sehe ich persönlich Coaching als ein wichtiges Element, das durch seine positiven Impulse zur Entschärfung beitragen kann.

## Einleitung

Die 20er Jahre des 21. Jahrhunderts begannen mit einem Großereignis (Corona), das die Gesellschaft mehrere Jahre lang beschäftigte. Es folgten weitere Ereignisse und es ist absehbar, dass dies auch in naher Zukunft so bleiben wird. All diese Ereignisse haben eines gemeinsam: die sehr unterschiedliche Einordnung der Ereignisse, die zu Konflikten oder Spaltungen innerhalb von Familien, Freundschaften, Kollegen etc. führen.

Social Media und Audio-/Video-Plattformen haben die Hürde, eigene Inhalte zu produzieren und zu veröffentlichen, massiv gesenkt, was zu einer Vielzahl entsprechender Angebote geführt hat, die über das Alltagsgeschehen berichten bzw. es einordnen. Ich spreche im Folgenden von den neuen Medien.

In Konkurrenz zu den neuen Medien stehen die etablierten Medien, die hauptsächlich über Print / TV und eigene Onlineportale vertrieben werden.

Für eine möglichst differenzierte Meinungsbildung ist das entstandene Mehrangebot an Informationen, grundsätzlich positiv zu bewerten.

In der Praxis entpuppt sich das Mehrangebot an Informationen jedoch schnell als Informationsüberflutung, bei der sich die Einordnungen und Narrative der neuen und etablierten Medien nicht selten diametral gegenüberstehen. Hinzu kommt die Beeinflussung der öffentlichen Meinung durch das sogenannte Astrosurfing, welches dem Rezipienten verzerrte oder falsche Realitäten suggerieren kann.

## Beeinflussung der Wahrnehmung durch Mediendarstellungen

Je nachdem, wie und welche Medien konsumiert werden, entsteht beim Medienkonsumenten eine Wirklichkeit, die mit der realen Realität nichts zu tun haben muss.

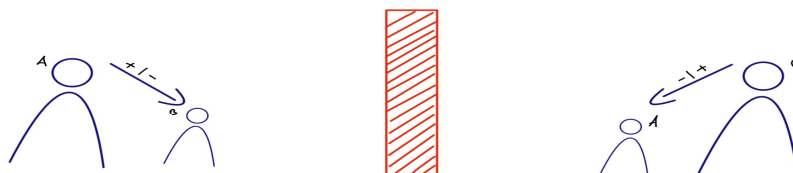
Beispiel: Ausgetrockneter Gardasee 2023

A: Im Jahr 2023 wurde Media1 von einer massiven Trockenheit am Gardasee berichtet<sup>1</sup>, wo sich die Menschen zu Fuß auf diesen bewegen können.

B: Zu diesem Thema kamen Berichte auf, die diese Darstellungen kritisiert haben und die Lage am Gardasee deutlich unkritischer eingeordnet haben<sup>2</sup>.

Auf Basis des Ok-Ok Modell ergeben sich hier folgende Konstellationen

- A Ich (A) bin **OK** und im Recht, da ich die richtigen Medien verwende, welche berichten, dass am Gardasee eine Massive Trockenheit herrscht!
  - Du (B) bist **nicht OK** und im unrecht, da du die falschen Medien verwendest!
- B Ich (B) bin **OK** und im Recht, da ich die richtigen Medien verwende, welche Berichten, dass die Lage vor Ort unkritisch ist und hier irreführend Berichtet wurde !
  - Du (A) bist **nicht OK** und im unrecht, da du die falschen Medien verwendest!



<sup>1</sup> <https://de.euronews.com/reise/2023/02/24/gardasee-durre-insel> - 25.03.2024

<https://www.zeit.de/wissen/umwelt/2023-04/italien-gardasee-wassermangel-trockenheit> - 25.03.2024

<sup>2</sup> <https://www.deutschlandfunk.de/der-wahre-wasserstand-des-gardasees-live-dlf-f249e870-100.html> - 25.03.2024

<https://www.tichyseinblick.de/kolumnen/klima-durchblick/duerre-gardasee-deutsche-medien-klimapanik/>  
25.03.2024

In Bezug auf das Coaching zeigt das Beispiel, wie aus einem harmlosen Smalltalk zum Thema „Urlaub“ eine Störung der Beziehung zum Klienten entstehen kann. Dabei muss es sich nicht einmal um einen offen ausgetragenen Konflikt handeln. Aber die innere Haltung des Coachs gegenüber dem Klienten, dass dieser **nicht OK** ist, verhindert eine Beziehung auf Augenhöhe mit dem Klienten.

## Astroturfing

Im Zuge der Recherchen zu dieser Arbeit bin ich auf den Begriff Astroturfing gestoßen, den ich hier bewusst einführe, da er in der Öffentlichkeit bisher kaum bekannt und somit auch nicht politisch aufgeladen ist. Dies halte ich für notwendig, um vorschnellen Urteilen entgegenzuwirken.

Gemäß Wikipedia<sup>3</sup> ist Astroturfing (englisch abgeleitet von AstroTurf), zu deutsch sinngemäß künstliche Graswurzelbewegung, bezeichnet – insbesondere in den USA – politische Public-Relations- und kommerzielle Werbeprojekte, die darauf abzielen, den Eindruck einer spontanen Graswurzelbewegung vorzutäuschen. Ziel ist es dabei, den Anschein einer unabhängigen öffentlichen Meinungsäußerung über Politiker, politische Gruppen, Produkte, Dienstleistungen, Ereignisse und Ähnliches zu erwecken, indem das Verhalten vieler verschiedener und geographisch getrennter Einzelpersonen zentral gesteuert wird.

Unter dem Kapitel Methoden heißt es weiter, „Wie die meisten Formen von Propaganda versucht Astroturfing, die Emotionen der Öffentlichkeit gezielt zu beeinflussen und eine starke öffentliche Meinung mit einer bestimmten Ausrichtung vorzutäuschen.“

---

<sup>3</sup> <https://de.wikipedia.org/wiki/Astroturfing> - 24.04.2024

Anm. Zitierte Ausschnitte von Wikipedia erwiesen sich als gute Zusammenfassung der Thematik

Die Journalistin Sharyl Attkisson erläutert in TEDx Talk „Astroturf and manipulation of media messages“<sup>4</sup> anschaulich an realen Beispielen, wie hier vorgegangen wird.

In einem Kommentar<sup>5</sup> schreibt Sharyl Attkisson unter anderen folgendes: „Astroturfers tarnen sich oft und veröffentlichen Blogs, schreiben Leserbriefe, schalten Anzeigen, gründen gemeinnützige Organisationen, richten Facebook- und Twitter-Konten ein, bearbeiten Wikipedia-Seiten oder posten einfach Kommentare online, um den Eindruck zu erwecken, dass eine unabhängige Bewegung oder eine Graswurzelbewegung spricht. Sie nutzen ihre Partner in Blogs und in den Nachrichtenmedien, um ihren Bemühungen den Anschein von Legitimität oder Unparteilichkeit zu verleihen. Der größte Erfolg von Astroturf ist, wenn es in halbwegs vertrauenswürdige Nachrichtenorganisationen übergeht, die es unhinterfragt zitieren oder kopieren.“

(original Zitat: „Astroturfers often disguise themselves and publish blogs, write letters to the editor, produce ads, start non-profits, establish Facebook and Twitter accounts, edit Wikipedia pages or simply post comments online to try to fool you into thinking an independent or grassroots movement is speaking. They use their partners in blogs and in the news media in an attempt to lend an air of legitimacy or impartiality to their efforts. Astroturf’s biggest accomplishment is when it crosses over into semi-trusted news organizations that unquestioningly cite or copy it.“)

---

<sup>4</sup> <https://youtu.be/-bYAQ-ZZtEU> - 24.04.2024

<sup>5</sup> <https://sharylattkisson.com/2017/02/astroturf-epidemic/> - 24.04.2024

## Auswirkung auf die Gesellschaft

Die Taktik des sogenannten Astroturfings kann verschiedene Auswirkungen auf die Gesellschaft haben:

- **Verzerrung der öffentlichen Meinung:** Astroturfing kann dazu führen, dass die öffentliche Meinung manipuliert wird, indem der Anschein erweckt wird, dass es eine breite Unterstützung für bestimmte Ansichten gibt, auch wenn dies nicht der Fall ist<sup>6</sup>.
- **Beeinflussung von Entscheidungen:** Es kann Entscheidungen von Verbrauchern, Bürgern oder Wählern beeinflussen, indem es Vorlieben, Überzeugungen und Handlungen prägt, ohne dass die Betroffenen sich der verborgenen Absichten bewusst sind<sup>7</sup>.
- **Schwächung echter Bürgerinitiativen:** Durch das Vortäuschen von Bürgerinitiativen können Astroturfing-Kampagnen die Glaubwürdigkeit und Wirkung realer Initiativen untergraben<sup>9</sup>.
- **Veränderung der Wahrnehmung von Konflikten:** Astroturfing kann dazu verwendet werden, die Wahrnehmung gesellschaftlicher Konflikte zu verändern, indem falsche Narrative oder unterstützende Stimmen für bestimmte Positionen geschaffen werden<sup>9</sup>.
- **Beeinflussung von Wahlen:** Astroturfing kann auch in politischen Kontexten eingesetzt werden, um Wahlen zu beeinflussen, indem es die Wahrnehmung von Kandidaten oder Themen verzerrt<sup>8</sup>.
- **Untergrabung der Glaubwürdigkeit:** Echte Bürgerinitiativen und soziale Bewegungen können durch Astroturfing untergraben werden, da es schwierig wird, zwischen authentischen und inszenierten Kampagnen zu unterscheiden<sup>9</sup>.
- **Erosion des Vertrauens:** Astroturfing kann das Vertrauen in Medien, Experten und öffentliche Institutionen erodieren, indem es Zweifel an der Authentizität von Informationen und Quellen sät<sup>12</sup>.
- **Verstärkung von Polarisierung:** Astroturfing kann zur Polarisierung der Gesellschaft beitragen, indem es extreme Positionen fördert und moderate Stimmen übertönt<sup>7</sup>.

---

<sup>6</sup> <https://www.buergergesellschaft.de/praxishilfen/kampagnen-und-aktionen/engagement-in-aktion/was-machen-die-anderen-umgang-mit-gegenkampagnen/astroturfing-zwei-beispiele-aus-der-praxis/> - 24.04.2024

<sup>7</sup> <https://fastercapital.com/de/inhalt/Astroturfing--Astroturfing-Kampagnen-erkennen--Ein-Leitfaden-fuer-Social-Media-Nutzer.html> - 24.04.2024

<sup>8</sup> <https://blog.rapidralf.com/allgemein/was-man-ueber-die-dunkle-kunst-des-astroturfing-wissen-sollte/> - 24.04.2024

<sup>9</sup> <https://sharylattkisson.com/2021/12/tedx-talk-astroturf-propaganda-and-media-manipulation/> - 24.04.2024

## Einfluss auf die Systeme des Coach

Die beschriebene Problematiken haben gemein, dass diese einen starken Einfluss auf die Wahrnehmung der Rezipienten zu Folge hat, die zu starken Polarisierungen auf allen systemischen Ebenen führt. Auch ein sehr gefestigter Coach ist nicht davor gefeit, selbst Teil der Polarisierung zu werden oder in seinem persönlichen Umfeld direkt damit konfrontiert zu werden. Die damit verbundenen starken Emotionen, Ängste vor Krankheit, Tod, Krieg, Terror, politischen Entwicklungen etc. können einen Coach in seiner Arbeit emotional kompromittieren.

## Bedeutung für das Coaching

Ein Coach kann seine Haltung als Coach, die Elemente wie Respekt, Neutralität, Wertschätzung und Demut umfasst, nicht aufrechterhalten, wenn er emotional kompromittiert ist. Das wirkt sich negativ auf seine Arbeit aus und verhindert, dass er die essenzielle Beziehung auf Augenhöhe mit dem Klienten aufrechterhalten kann. Coaches müssen sich der Möglichkeiten wie Astroturfing bewusst sein und sich entsprechend über die Methoden informieren. Nur so können sie in diesen polarisierenden Zeiten ein stabiler Sparringspartner für ihre Klienten sein.



## Fazit

Diese Arbeit zeigt, wie verschiedene Mediendarstellungen und Astroturfing auf die Rezipienten einwirken und zu Spaltungen auf allen systemischen Ebenen führen. Sie verdeutlicht auch, welchen Einfluss dies auf einen Coach und seine Arbeit hat und wie ein Coach dem entgegenwirken kann.

Das stark angewachsene Medienangebot durch die neuen Medien hat zu einer schwer zu verarbeitenden Informationsflut geführt, anstatt ein weiteres Mittel zur Meinungsbildung zu sein. Die diametrale Darstellung von Themen zwischen den etablierten sowie neuen Medien erschwert dies zusätzlich und führt zu Konflikten und Spaltungen in der Gesellschaft. Ein Smalltalk kann hier schon zu Störungen im Coaching-Prozess führen.

Das Astroturfing geht hier noch viel weiter und erzeugt methodisch falsche Wahrnehmungen, um diverse Interessen zu erreichen. Es ist für Personen und somit auch Coaches schwierig, dieses zu erkennen, da hier der Anschein erweckt werden soll, dass nicht extern Einfluss genommen wird.

Coaches stehen vor einer großen Herausforderung, wenn sie ihre Haltung und damit ihre Beziehung auf Augenhöhe mit ihren Klienten aufrechterhalten wollen. Nur wenn sie sich der Problematiken und der Einflussnahme von außen bewusst sind, können sie stabile Sparringpartner für ihre Klienten sein. Außerdem ergeben sich daraus Wettbewerbsvorteile.